



Regulamin konkursu “FM CashBack”

§ 1

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:
 - 1) **FM CashBack** - Wartość Rabatu Handlowego przyznawanego Uczestnikowi przez FM Polska z tytułu opłaconych Rachunków za usługi telekomunikacyjne w FM MOBILE – w rozumieniu Regulaminu Promocji „Cash&Points” dostępnego na stronie www.fmmobile.pl ;
 - 2) **FM Mobile, Organizator, Administrator** – FM Group Mobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000285976; NIP: 8951887863, o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000,00 złotych;
 - 3) **FM Polska** – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych;
 - 4) **FM World** - FM World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
 - 5) **Oddział FM WORLD (Oddział)** – inny niż FM Polska podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM WORLD;
 - 6) **Konkurs** – konkurs „FM CashBack” organizowany przez FM Mobile,
 - 7) **Partner Biznesowy**– osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM Polska albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
 - 8) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie
 - 9) **Regulamin Klubu FM World** – regulamin, który określa zasady uczestnictwa Partnera Biznesowego w Klubie FM World,
 - 10) **Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, a w przypadku Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA także Towary i usługi telefonii komórkowej oferowane lub świadczone przez FM MOBILE oraz usługi świadczone przez FM LEX,
 - 11) **Uczestnik** – osoba, którą łączy z FM Mobile umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (który posiada aktywne konto i jest Abonentem posiadającym aktywne usługę lub usługi w FM Mobile), która jednocześnie jest Partnerem Biznesowym, która bierze udział w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu.
2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.



§ 2

1. Konkurs organizowany jest przez FM Mobile, przy udziale FM Polska.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla klientów Mobile, którzy jednocześnie są Partnerami Biznesowymi. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy Warunkowi - w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 1 marca - 5 kwietnia 2021 roku, przy czym okres 1 marca – 15 marca 2021 stanowi okres konkursowy (okres, w którym Uczestnicy biorą udział w Konkursie), zaś ogłoszenie listy laureatów nastąpi w dniu 19 marca 2021 roku.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego przez Uczestnika, oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Uczestnika zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża swoją bezwarunkową, nieodwołalną i nieograniczoną w czasie i przestrzeni zgodę na publikację i rozpowszechnianie przez FM Mobile, FM Polska, Oddział lub FM World danych finansowych Uczestnika w związku z jego uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności wynagrodzeń lub innych świadczeń otrzymywanych przez Uczestnika na podstawie niniejszego Regulaminu uprawniającą FM Mobile, FM Polska, Oddział lub FM World do rozpowszechniania powyższych informacji na wszelkich znanych w chwili powzięcia przez FM Mobile, FM Polska, Oddział lub FM World danej informacji polach eksploatacji.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, iż znany jest mu Regulamin Klubu FM WORLD, Plan Marketingowy oraz Kodeks Etyczny Klubu FM WORLD.
7. FM Mobile może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli Uczestnik dopuścił się naruszenia obowiązującego Regulaminu Klubu FM WORLD, Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego lub innych zasad obowiązujących w ramach stosunku prawnego łączącego Partnera Biznesowego z Oddziałem lub FM Polska, lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić FM WORLD, FM Polska, FM Mobile, FM LEX lub Oddział FM WORLD na jakąkolwiek szkodę.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
9. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, poprzez faktyczne przystąpienie do udziału w nim.
10. Uczestnik w celu prawidłowego i niezakłóconego wzięcia udziału w Konkursie musi posiadać:
 - a. stały i aktywny dostęp do sieci internetowej.
 - b. konto na portalu społecznościowym <https://www.facebook.com/>.
11. FM Mobile nie jest zobowiązane do zapewnienia wskazanych w ust. 10 elementów Uczestnikowi, jak również nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do wskazanych sieci w czasie trwania Konkursu lub nieprawidłowe działanie urządzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie.
12. FM Mobile nie jest zobowiązane do dostarczenia Użytkownikowi jakiegokolwiek sprzętu lub oprogramowania, które mogą okazać się potrzebne do stworzenia filmu reklamowego (promocyjnego), który zostanie zgłoszony do udziału w Konkursie.
13. FM Mobile może zażądać od Uczestnika wykazania, że konto na portalu społecznościowym <https://www.facebook.com/> należy do danego Uczestnika poprzez w szczególności przekazanie dodatkowych informacji dotyczących danego Partnera Biznesowego (Numer Partnerski, dodatkowe informacje w zakresie danych adresowych lub telekomunikacyjnych wykorzystywanych przez Partnera Biznesowego do kontaktu z FM Mobile lub FM Polska).



§ 3

1. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestników filmu reklamowego (promocyjnego) (dalej jako **Film**), dotyczącego następujących Produktów FM World oferowanych przez FM Polska: perfumy, make up, kosmetyki pielęgnacyjne, produkty NUTRICODE, produkty FOR HOME lub Towarów i Usług telefonii oferowanych lub świadczonych przez FM Mobile. Film powinien być w całości wykonany przez Uczestnika, z wykorzystaniem dostępnych sobie dodatkowych sprzętów lub oprogramowania multimedialnego, które Uczestnik zapewnia w całości na swój koszt i ryzyko.
2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu poprzez opublikowanie stworzonego przez siebie Filmu w formie komentarza pod postem opublikowanym przez FM Polska oraz FM Mobile na portalu społecznościowym Facebook pod następującymi adresami: <https://www.facebook.com/FMWorldPolska> ; <https://www.facebook.com/telefony.fm> . Film musi być dodatkowo opatrzony następującymi hashtagami: **#fmcashback**, **#fmmobile** oraz **#fmworld**. Wielkość liter lub kolejność zamieszczanych hashtagów nie ma znaczenia. Zamieszczenie Filmu w miejscu innym niż wskazane w niniejszym ustępie lub nieopatrzenie go wskazanymi hashtagami będzie skutkowało tym, że dany Film nie będzie brany pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
3. Film nie powinien przekraczać długości 2 minut. Przekroczenie wskazanej długości czasu trwania Filmu będzie skutkowało tym, że dany Film nie będzie brany pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
4. Film nie może:
 - a. naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - b. być w sprzeczności lub naruszać przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. być w sprzeczności lub naruszać powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub etyczne, a w szczególności dotyczyć, uwzględniać, promować lub zachęcać do ewentualnego przekazywania informacji lub treści o charakterze pornograficznym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, obraźliwych itp., jak również propagujących przemoc, itp.
 - d. naruszać dobrego imienia lub renomy Organizatora, FM World, FM World Polska, Oddziałów lub innych podmiotów powiązanych ze wskazanymi podmiotami.
5. Film może być opublikowany w sposób wskazany w ust. 2 w terminie od 1 marca do 15 marca 2021 roku. Filmy opublikowane po upływie tego terminu nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
6. Każdy Uczestnik może wysłać maksymalnie 5 Filmów. W przypadku wysłania większej ilości Filmów, komisja Organizatora będzie oceniała wyłącznie pierwsze 5 przesłanych Filmów.
7. Spośród wszystkich przesłanych Filmów Uczestników, Organizator wybierze 3 Filmy, które zostaną nagrodzone. Filmy zostaną wybrane przez Organizatora przy uwzględnieniu następujących kryteriów:
 - a. zgodność z zadaniem konkursowym i tematem;
 - b. walory artystyczne;
 - c. pomysłowość i kreatywność;
 - d. zaangażowanie Uczestnika;
 - e. zaskakujący charakter Filmu;
 - f. forma przedstawienia Filmu;
 - g. użyte środki i narzędzia;
 - h. zgodność Filmu z celem Konkursu.
8. Wybór Filmu następuje przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Organizator zapewnia również prawidłowość organizacji i przebiegu Konkursu, rozpatruje ewentualne zastrzeżenia oraz dokonuje wiążących interpretacji Regulaminu.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną wskazani na stronie internetowej FM Mobile, FM Polska lub Oddziału, jak również na stronach wskazanych w ust. 2 w dniu 19 marca 2021 roku.
10. Organizator przewiduje również dodatkową nagrodę dla osoby czyjej Film zostanie najbardziej doceniony przez użytkowników portalu społecznościowego Facebook (otrzyma najwięcej reakcji „Like” lub „Lubię to” – tylko



ta reakcja będzie brana pod uwagę). Organizator ustali ilość wskazanych reakcji na Film na dzień 18 marca 2021 roku na godzinę 23.59.59. Wynik zostanie ogłoszony w sposób i w terminie wskazanym w ust. 9.

§ 4

1. Organizator przewiduje następujące nagrody dla laureatów Konkursu:
 - a. 1 miejsce – Xiaomi MiBand 5 oraz FM CashBack w kwocie 500 złotych,
 - b. 2 miejsce – Xiaomi MiBand 5 oraz FM CashBack w kwocie 300 złotych,
 - c. 3 miejsce – Xiaomi MiBand 5 oraz FM CashBack w kwocie 150 złotych.
2. Dla osoby, o której mowa w § 3 ust. 10, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę w postaci FM CashBack w kwocie 150 złotych.
3. Nagrody wskazane w ust. 1 i 2 nie podlegają wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika.
4. Do nagród wskazanych w ust. 1 i 2 Organizator dodatkowo przyzna laureatowi Konkursu Rabat handlowy, o którym mowa w Regulaminie Klubu FM World w kwocie stanowiącej równowartość 11% wartości nagrody wskazanej w ust. 1 lub 2. Uczestnik wyraża zgodę na potrącenie wskazanego Rabatu handlowego z kwotą podatku ewentualnie należnego za wygraną nagrody w Konkursie.
5. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu laureatów z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe wydanie nagród wskazanych w ust 1 lub 2, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, których zgłoszenie nie zostało wybrane, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
6. W przypadku wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika lub wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu po wybraniu zgłoszenia tego Uczestnika, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM Mobile, FM Polska lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie lub wycofania się z niego, w tym w szczególności do spełnienia jego zgłoszenia.
7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 5 kwietnia 2021 roku, w oparciu o porozumienie zawarte pomiędzy Organizatorem a laureatem Konkursu, regulujące sposób i termin wydania nagrody.
8. Organizator, w przypadku, gdy zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, w szczególności gdy wynikać to będzie z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), przed wydaniem nagrody laureatowi Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości przekazywanej nagrody w wysokości 10%. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu należnego podatku od laureata.

§ 5

1. Przesyłając swój Film Uczestnik oświadcza – w przypadku, gdyby zawartość przekazywanego Filmu podlegała lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa - że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Filmu, jak również poprzez wysłanie tego Filmu nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim okazało się nieprawdziwe lub przesłany Film naruszałby prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu.
2. W przypadku, gdyby zawartość przekazywanego Filmu, podlegała lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Uczestnik oświadcza, że równocześnie z przesłaniem takiego zgłoszenia udziela Organizatorowi bezwarunkowej, nieodwołalnej i nieodpłatnej licencji do korzystania z przekazanych treści przez czas trwania konkursu, bez ograniczeń terytorialnych - na potrzeby związane z Konkursem, w szczególności:



- a. na wprowadzenie Filmu do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b. do wykorzystanie Filmu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zgłoszeń Uczestników każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c. do publicznego rozpowszechnianie przekazanego zgłoszenia oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
3. W porozumieniu, o którym mowa w § 4 ust. 7, Organizator oraz Uczestnik wskażą w szczególności, iż w momencie wskazanym w treści tego porozumienia Uczestnik przenosi na Organizatora lub jego następców prawnych na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Filmem bądź jego fragmentami, w kraju i za granicą oraz zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub jego następców prawnych praw zależnych w szczególności dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń, korekt, przeróbek, zmian i adaptacji, w tym modyfikowania całości lub części danego wybranego Filmu, wprowadzania do niego jakichkolwiek zmian, a także na wprowadzenie wszelkich modyfikacji zmierzających do zapewnienia opracowaniu powodzenia.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Organizator uzyskuje wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania wybranym Filmem na wszystkich znanych w momencie wskazanym w porozumieniu, o którym mowa w § 4 ust. 7, polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. publikowania w jakiegokolwiek formie;
 - e. publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania naziemnego lub satelitarne bezprzewodowego lub przewodowego dowolną techniką;
 - f. reemisji dowolną techniką;
 - g. umieszczania w sieci Internet;
 - h. umieszczania w materiałach związanych z działalnością Organizatora, FM World Polska lub Oddziałów, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
 - i. prawa do adaptacji;
 - j. wykorzystywania w multimediami;
 - k. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wizerunku w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
 - l. wykorzystywania wizerunku do celów promocyjnych i reklamy;
 - m. publikowania na kanałach social media Organizatora, FM World Polska lub Oddziałów (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).
5. Uczestnik, którego Film został wybrany na zasadach wynikających z Regulaminu, nieodpłatnie i nieodwołalnie zezwala FM World, Oddziałowi FM World lub wszelkim podmiotom działającym w ich imieniu lub na ich rzecz oraz na ich zlecenie, na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie.
6. Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 5, obejmuje nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie, w tym również w przypadku, o którym mowa w ust. 8.
7. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 5, 6 i 8, obejmuje swoim zakresem wszystkie znane w chwili zawarcia publikacji Regulaminu pola eksploatacji, w szczególności wskazane w ust. 4, a ponadto:



- a. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twarde dyski komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twarde dyski komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera
 - c. wykorzystanie wizerunku w ramach umowy merchandisingu.
8. Uczestnik, o którym mowa w ust. 5, wyraża zgodę na jego nieodpłatne uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez FM World lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym – w zakresie jego udziału w Konkursie.

§ 6

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres: reklamacje@fmmobile.pl w terminie do 1 kwietnia 2021 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) wyłącznie z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „FM CashBack”.
2. W reklamacji należy podać w szczególności: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 3 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym, niż do dnia 5 kwietnia 2021 roku (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
 - a. listownie na adres wskazany powyżej,
 - b. na adres poczty elektronicznej: iod@fmmobile.pl
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
 - a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu,
 - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
 - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;



- d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
 - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
 - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
 - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora – przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od FM WORLD POLSKA lub Oddziału (podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
7. W celach wskazanych w ust. 4 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwi ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
 - a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
 - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
 - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
 - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
 - e. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, Oddziałom FM WORLD,
 - f. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
 - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,
10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,



- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
 - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 11.** W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
- 12.** Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne::
- a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
 - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
 - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
 - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 13.** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 14.** Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

§ 8

- 1.** Z Konkursu może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, naruszenia ogólnie obowiązującego prawa w przypadku, gdy takie naruszenie pozostaje w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego w Klubie FM World oraz w przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez FM Polska lub Oddział Umowy Partnerskiej, w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
- 2.** Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez FM World, FM Mobile, FM Polska lub Oddziały, jak również niewycofywanie tej zgody przez czas uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie przez FM World, FM Mobile, FM Polska lub Oddział danych osobowych Partnera Biznesowego będzie skutkowało wygaśnięciem jego uczestnictwa w Konkursie w dniu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, FM Mobile, FM Polska lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
- 3.** FM Mobile zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, jak również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony Partnerów Biznesowych.



4. FM WORLD może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, Regulaminu, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM WORLD POLSKA lub Oddział nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM WORLD POLSKA lub Oddział wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.
5. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej: <https://fmmobile.pl/> na co Uczestnik przystępujący do Konkursu wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Uczestnik będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej postanowieniami w formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Uczestnika od udziału w Konkursie.
6. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną, Organizator dopuszcza możliwość zawarcia porozumienia, o którym mowa w § 4 ust. 7, poprzez wymianę podpisanych przez strony umowy skanów dokumentów, zawierających podpisy Stron.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 1 marca 2021 roku.
9. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.